



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



En COTRANSCOPEPETROL S.A.S, estamos trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, velando por el bienestar de sus familias y las comunidades donde ejercemos nuestras operaciones, cumpliendo la legislación y los requisitos de nuestros clientes, siendo socialmente responsables con las comunidades, donde hacemos presencia, promoviendo el desarrollo sostenible y mejora continua.

CTC SAS considera la vinculación activa con las comunidades en que están presentes como un elemento esencial de su cultura empresarial. En nuestros procesos vinculamos a todos nuestros clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general. Somos compañeros, amigos colaboradores en todas las regiones donde operamos.

Dentro de la cultura corporativa CTC S.A.S., se compromete a cancelar de manera puntual los pagos al sistema de seguridad social integral de todos sus trabajadores, en aras de garantizar su acceso a la salud y bienestar. Nuestros esfuerzos abordan tres ámbitos fundamentales: la protección a la vida, considerando el riesgo de la actividad que ejecutamos; el desarrollo y crecimiento del trabajador, realizando capacitaciones, fortaleciendo el perfil y las competencias técnicas y gerenciales de nuestros trabajadores; y el bienestar personal y familiar de nuestro equipo promoviendo ascensos y bonificaciones, convirtiéndonos en un buen lugar para trabajar.

COTRANSCOPEPETROL S.A.S reconoce las necesidades de las comunidades en donde desarrollamos nuestras tareas de ahí su interés por impulsar el progreso social, cívico y económico de sus pobladores, por medio de las acciones necesarias y concertadas con las autoridades, las organizaciones que trabajan en pro del desarrollo social y las mismas comunidades. A través de programas que respondan a sus expectativas y estimular la concertación, la participación, el reporte y la organización social.

Nuestro compromiso social esta enfocado en las áreas de: educación, medio ambiente, generación de empleo y apoyo a la gestión local, desarrollando las mejores prácticas empresariales. Estas acciones seguirán soportándose en tres pilares corporativos: excelencia, transparencia y ética.

CTC fortalecerá la responsabilidad social, en cada una de las acciones que desarrollamos y en las relaciones que establecemos con nuestros públicos de interés. En el ámbito externo seguiremos construyendo alianzas estratégicas que potencien la gestión social de nuestra compañía y de los proyectos voluntarios de inversión social, con el fin de lograr resultados que contribuyan, cada vez más, con el crecimiento sostenible de las comunidades donde tenemos presencia.

ROBERTO POVEDA DIAZ
Gerente General